

Gurumê digital

SINDNEWS - 4ª EDIÇÃO



www.gurume.com.br
[@gurume_oficial](https://www.instagram.com/gurume_oficial)

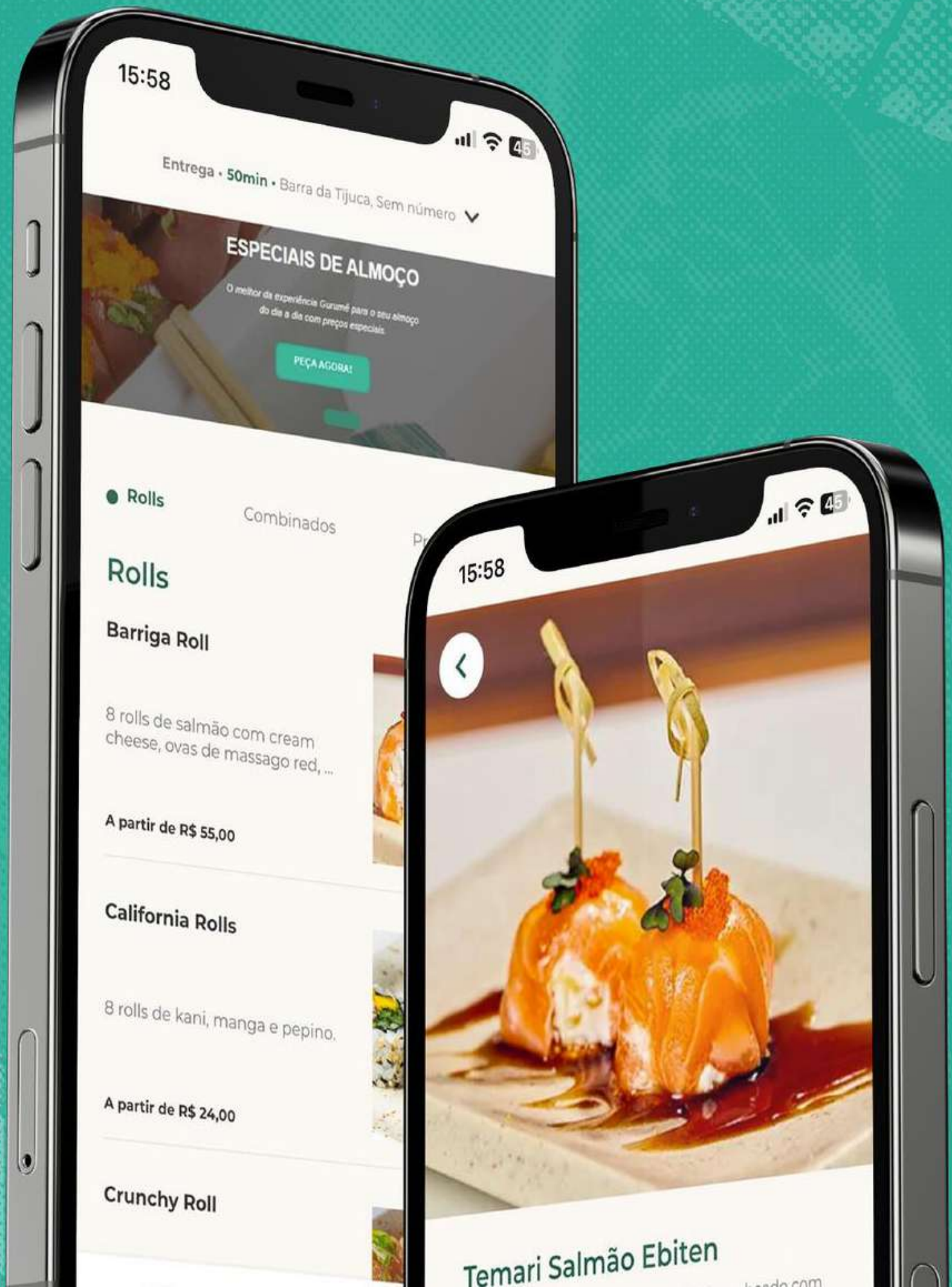


Mariana Paes

Graduada em Publicidade e Propaganda pela PUC-RJ, possui especialização em Planejamento Estratégico pela Miami Ad School, Marketing Digital pela Digital House e Gestão de Processos pela Ibmecc.

Tem mais de 13 anos de atuação na área de Marketing passando também por verticais de Branding e Marketing Digital. Atualmente é Gerente de Marketing do Gurumê, restaurante de culinária oriental contemporânea do Grupo Trigo.

Carioca. Flamenguista. Viajante. Ex-atleta de polo aquático. Do mar e da altinha. ;)

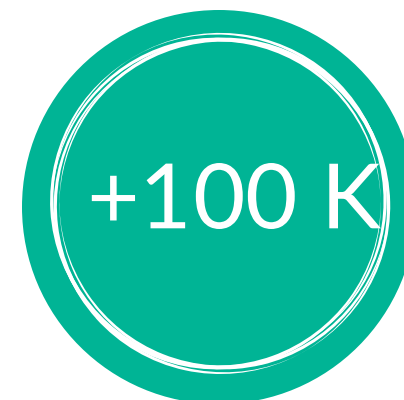


DIGITALIZAÇÃO GURUMÊ

Ecommerce Próprio & Sistemas Operacionais



Share de pedidos
delivery pelo ecommerce



Base de dados de clientes

Diferenciais perceptíveis

Benefícios, descontos e preços exclusivos que gerem valor pro cliente.

Comunicação perene

Comunicação ativa e consistente com foco no canal próprio há 4 anos. Do digital ao enxoval.



Diferenciais na atração dos clientes

Experiência do pedido 360°

Do pedido até a sua casa ao atendimento mais próximo e direto com o restaurante.

Evolução da experiência digital

Melhorias no site e desenvolvimento do App. Gestão das necessidades dos clientes e de impacto na eficiência operacional.

Pilares estratégicos



Captação e Gestão de Dados

Através do site próprio e soluções de gestão no restaurante, captamos dados dos clientes e de compra.



Data Driven

Marketing

Marketing orientado a dados. Visão para implementar estratégias mais assertivas e sem achismos na busca de resultados.



Experiência do Cliente

Conhecendo o perfil dos clientes e suas necessidades conseguimos atuar na evolução contínua da experiência de compra.



Relacionamento

Comunicação próxima, ativa e consistente para que a marca esteja sempre no imaginário do cliente. Considerando o momento da vida de cada um na jornada com a marca.



Jornada do Cliente

GURUMÊ





Performance Canais Digitais 2023

40% Pedidos delivery tiveram conversão
direta com estratégias de canais digitais



E-MAIL
SMS/PUSH



TRÁFEGO
PAGO

Influenciadores

@rachelapollonio

Performance

Foco em performance delivery com a divulgação de cupons de desconto exclusivos. Parceria fixa ou pontual.

Posicionamento/LifeStyle

Representam o estilo de vida da marca e como queremos ser vistos. Embaixadores Gurumê.

Oportunidades

Influenciadores em alta ou que nos procuram que fazem sentido pra nossa estratégia no momento.



AQUISIÇÃO NOVOS
CLIENTES POR
INFLUENCIADORES

Gestão da Experiência do Cliente



Captação Ativa e Eficaz de Feedbacks

Solução Digital Resposta + Whatsapp & Pós Venda + Redes Sociais/GMB/Reclame Aqui!



Dados + Plano de Ação

Garantir a recorrência e satisfação dos clientes atuando nos ajustes e melhoria constante da experiência através das suas impressões.





Gurumê digital

SINDNEWS - 4ª EDIÇÃO



@gurume_oficial
www.gurume.com.br