



Fecomércio RJ

CNC Sesc Senac

Sindicatos | IFec | IFeS

Panorama Turístico

Turismo doméstico e internacional
durante o Carnaval

Março | 2024

IFec RJ

Instituto Fecomércio
de Pesquisas e Análises

QUEM E ONDE

Público-alvo: Turistas internacionais e nacionais (exceto morador do estado do Rio de Janeiro).

O campo foi realizado nas praias de Copacabana, Ipanema, Leblon e Barra da Tijuca e na Sapucaí



QUANTO



Amostra: 1.400 questionários.

Nível de confiança de 95% e precisão de 3 pontos percentuais para mais ou para menos.

COMO

Pesquisa quantitativa realizada através de entrevistas face a face.



QUANDO



De 5 a 19 de fevereiro de 2024 - abrangendo o período antes, durante e após o Carnaval oficial

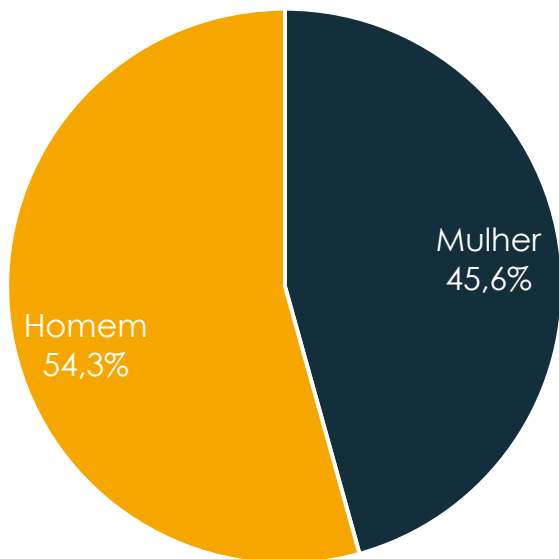
Objetivos:

- Entender a motivação dos turistas doméstico e internacional em escolher o estado do Rio de Janeiro, avaliar seu nível de satisfação e o impacto econômico durante o período do Carnaval.

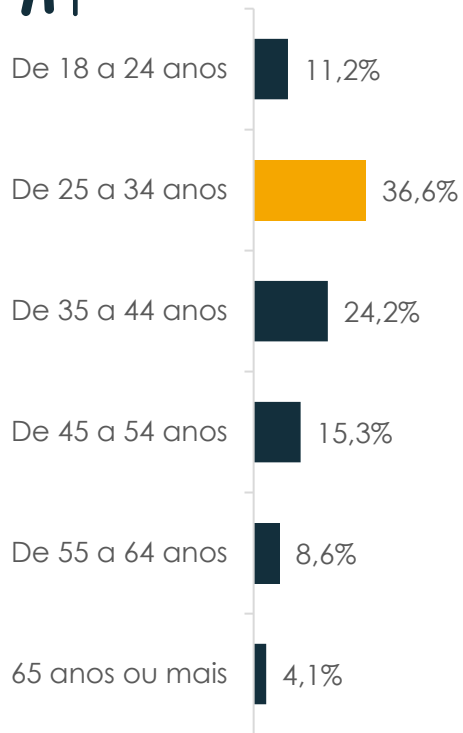
Perfil dos Participantes



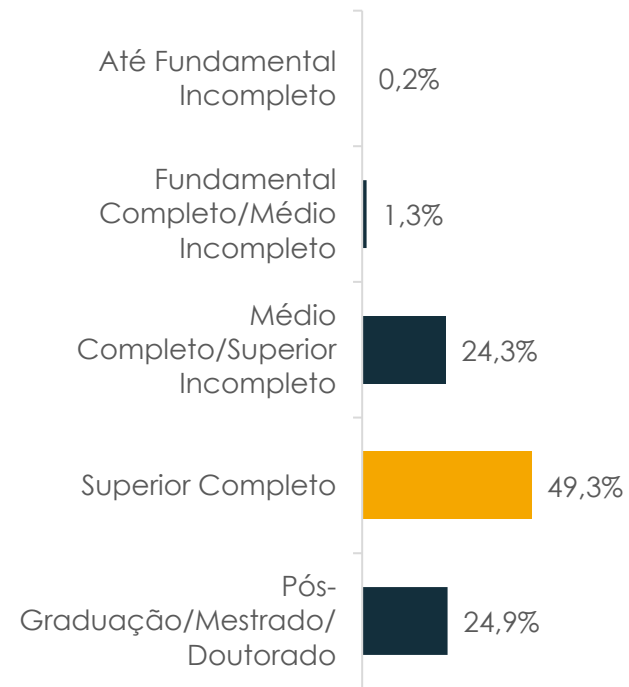
Sexo



Faixa Etária



Instrução

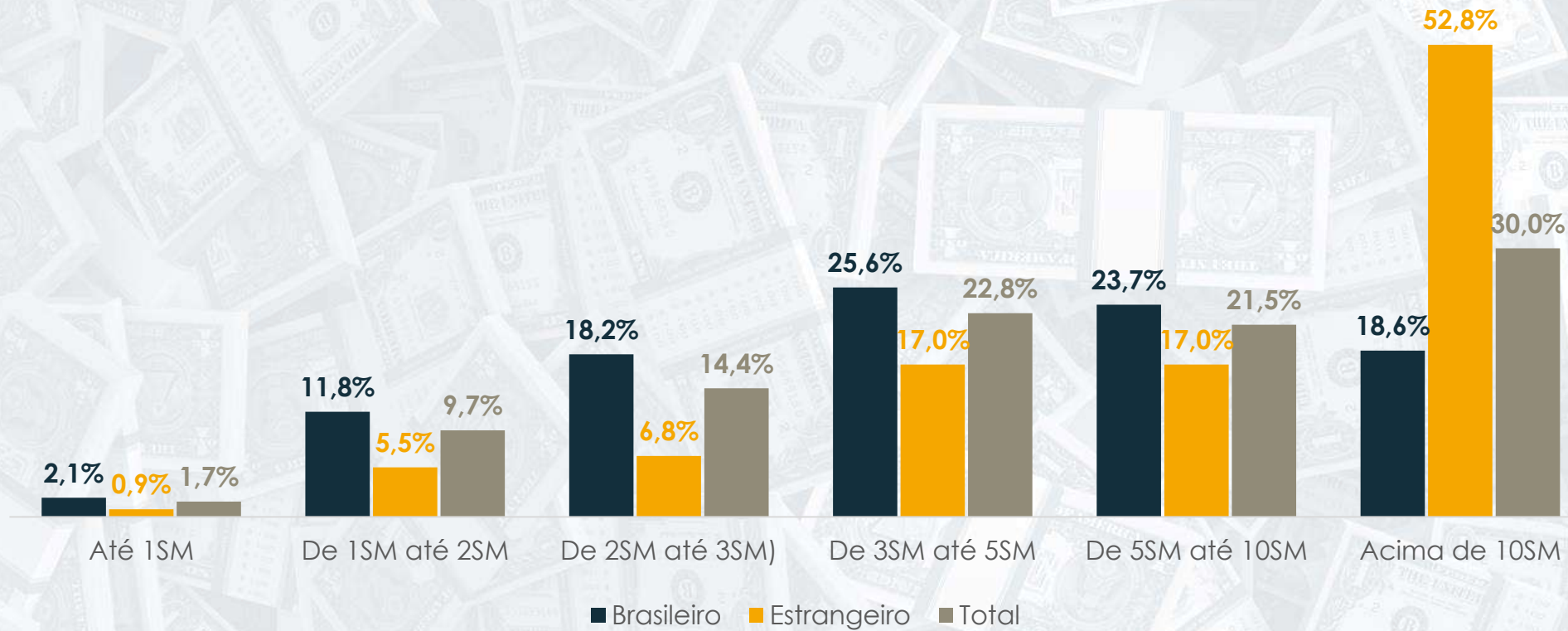


P34. Sexo (n=1.400 - 1 preferiu não responder)

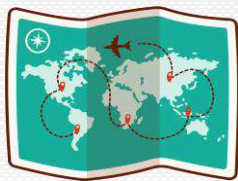
P35. Idade (n=1.400 - 7 preferiram não responder)

P36. Grau de instrução (n=1.400 - 7 preferiram não responder)

Faixa de renda



Nacionalidade dos turistas entrevistados

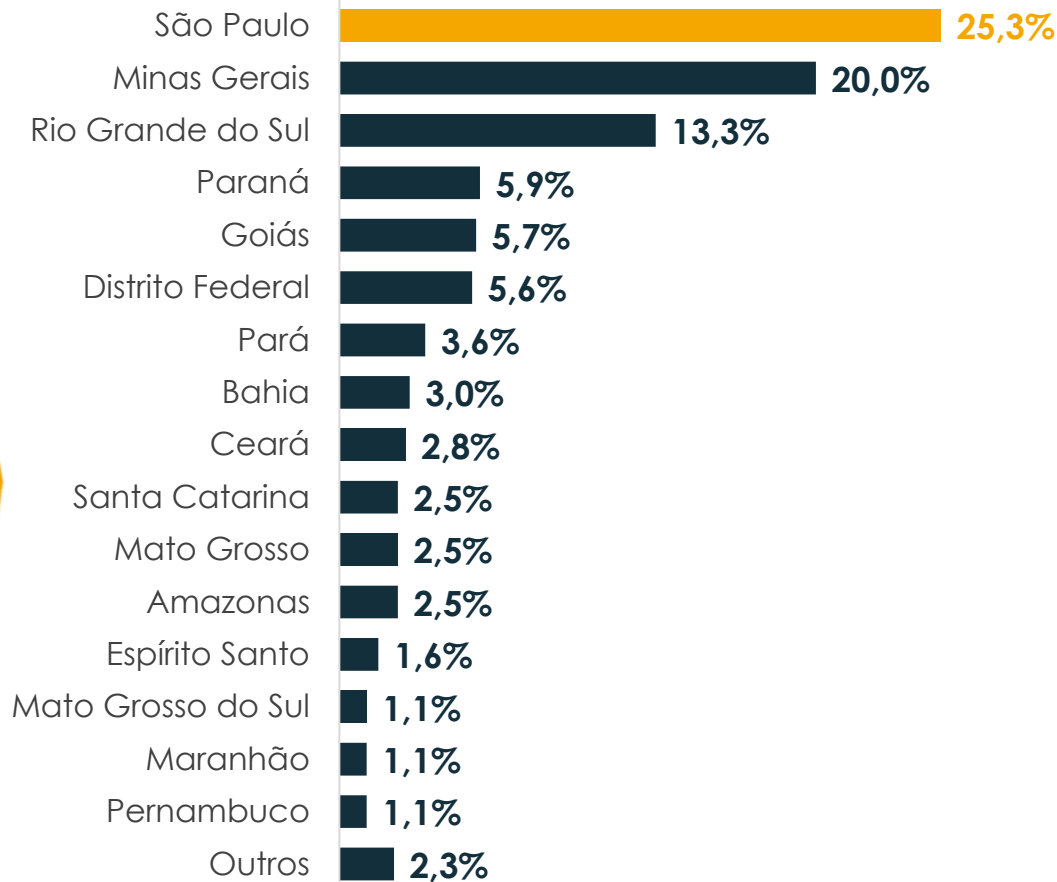


Estrangeiro
56,5%

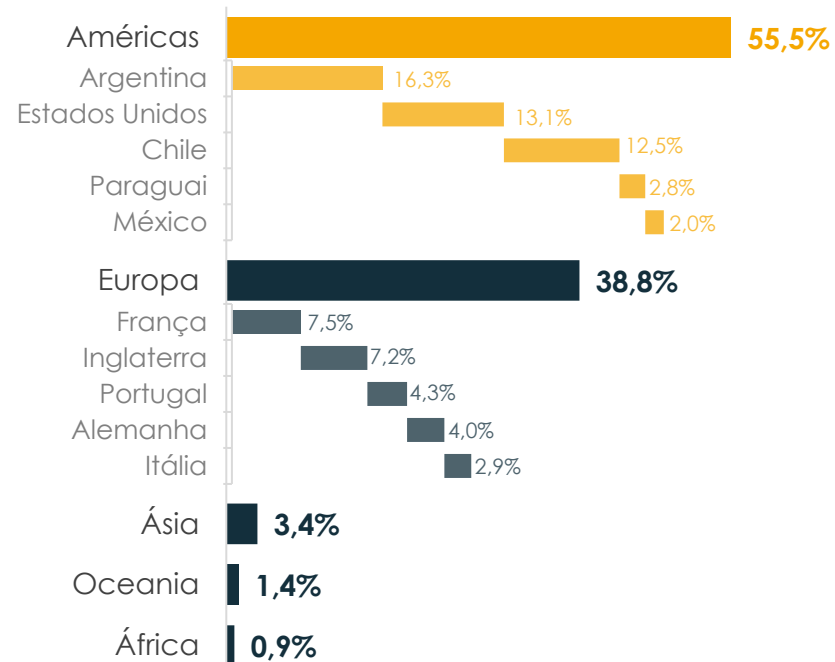


Brasileiro
43,5%

Estado de residência dos turistas brasileiros

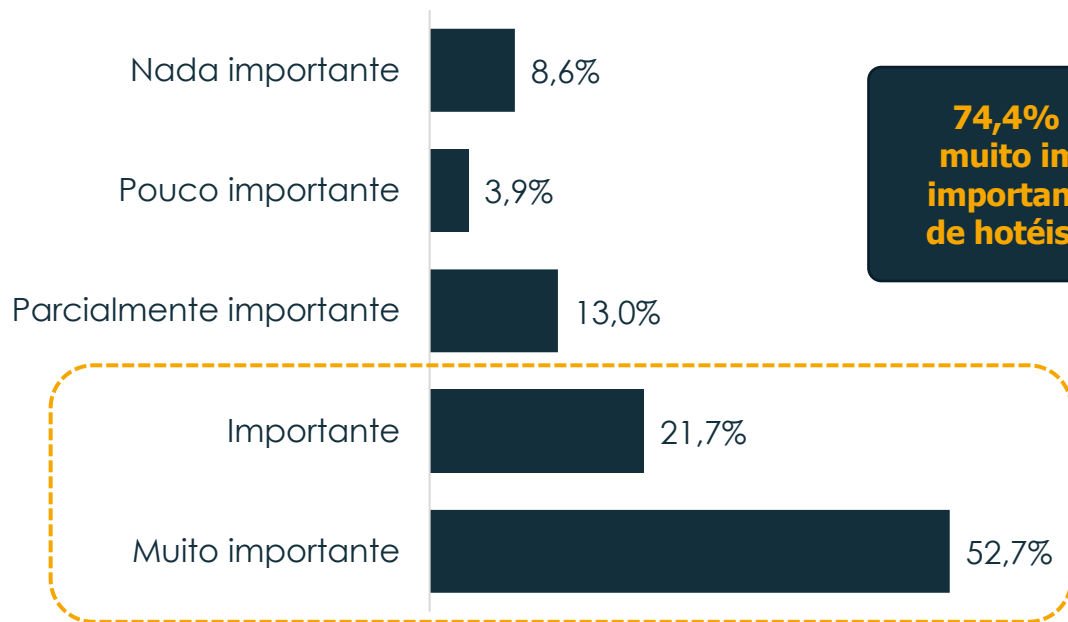


País de residência dos estrangeiros



Importância de hotéis sustentáveis nas viagens

Nível de importância



74,4% consideram muito importante ou importante ter opções de hotéis sustentáveis

Estaria disposto a pagar um pouco mais por esse tipo de acomodação?

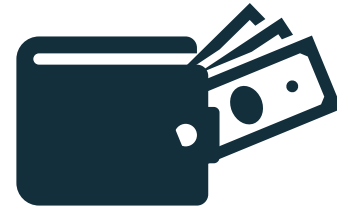
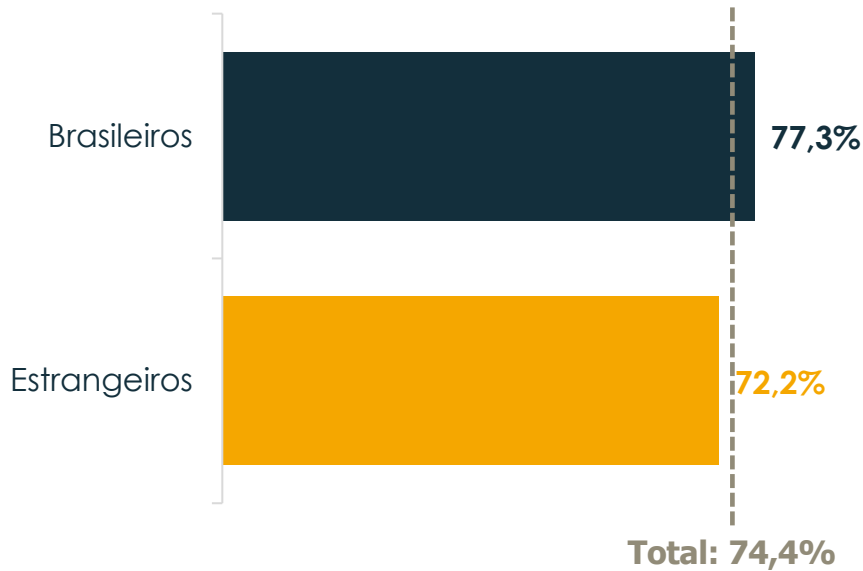
Sim
64,5%

Não
25,0%

Não sei informar
10,5%

Importância de hotéis sustentáveis nas viagens

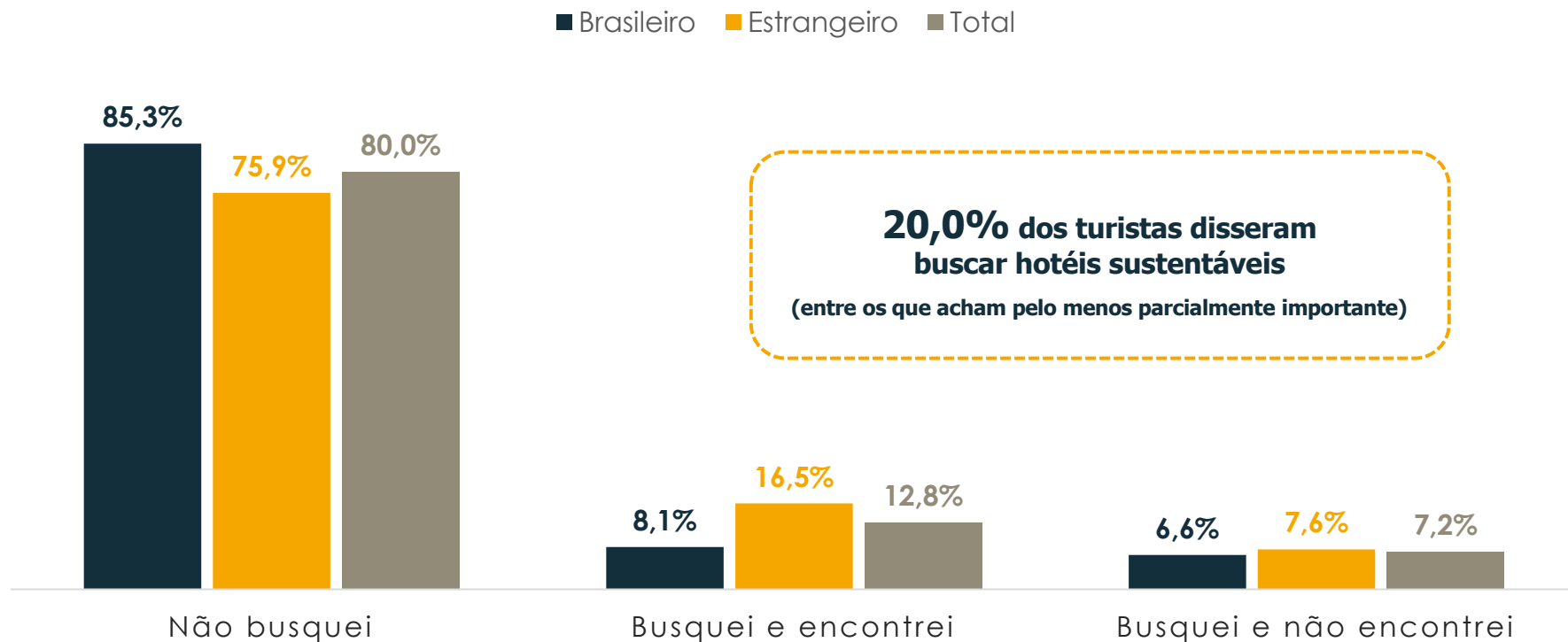
% que acredita ser importante ou muito importante



71,1% x **56,5%**
dos estrangeiros dos brasileiros

estariam dispostos a pagar um pouco mais por esse tipo de acomodação

No planejamento da viagem, buscou alguma opção de hotel sustentável e encontrou?



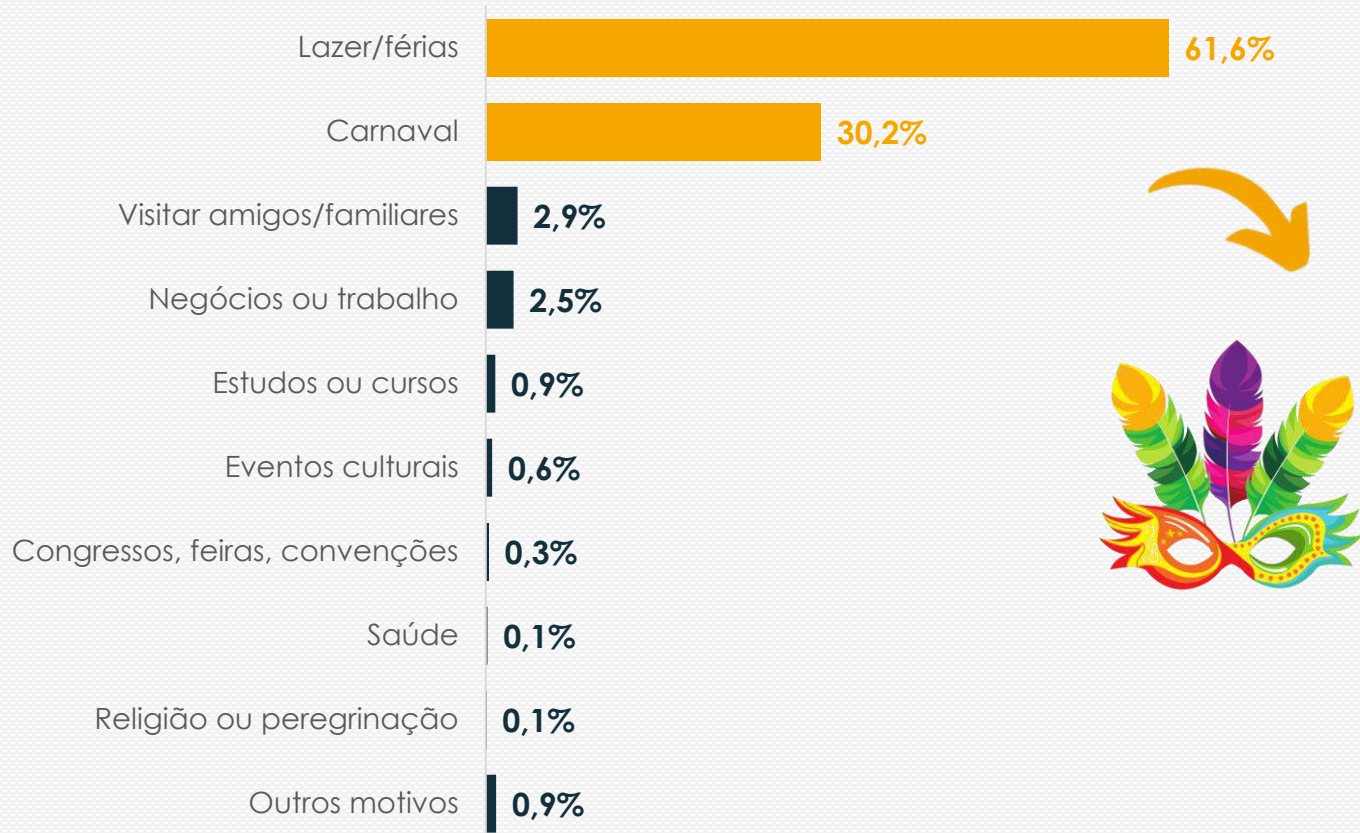
Consumo de produtos típicos locais

Sim
88,9%

Ao viajar você
tem o hábito de
consumir produtos
típicos vindos de
fornecedores
locais?

Não
11,1%

Motivo da viagem à cidade do Rio de Janeiro



91,8%
vêm ao Rio para lazer,
férias ou carnaval

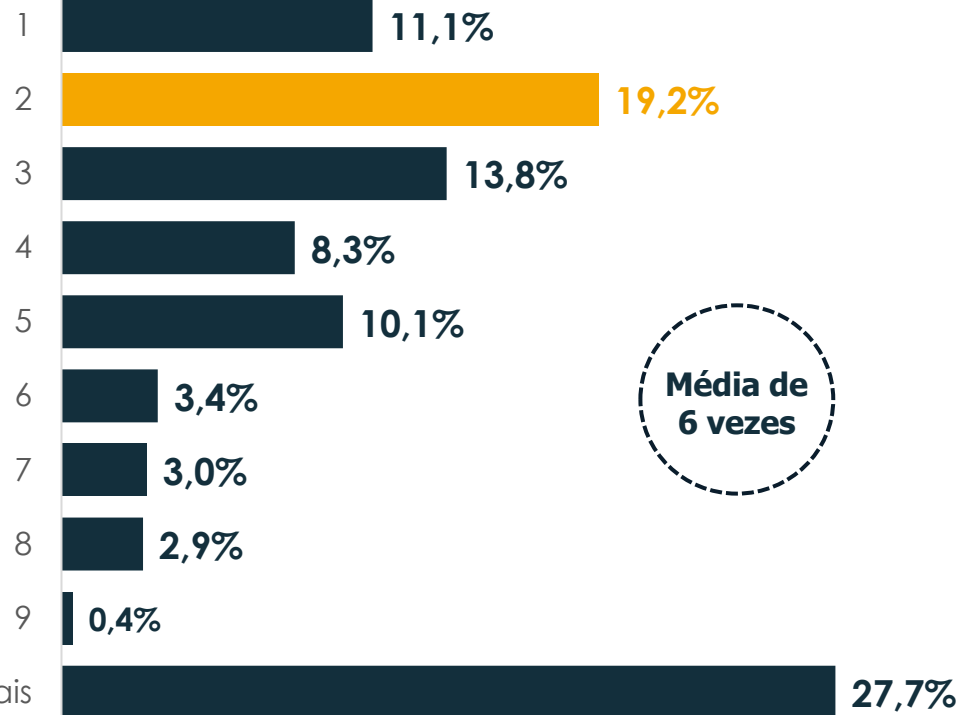
Visitas ao estado do Rio de Janeiro

Não. Essa é
minha
primeira
vez.
41,9%

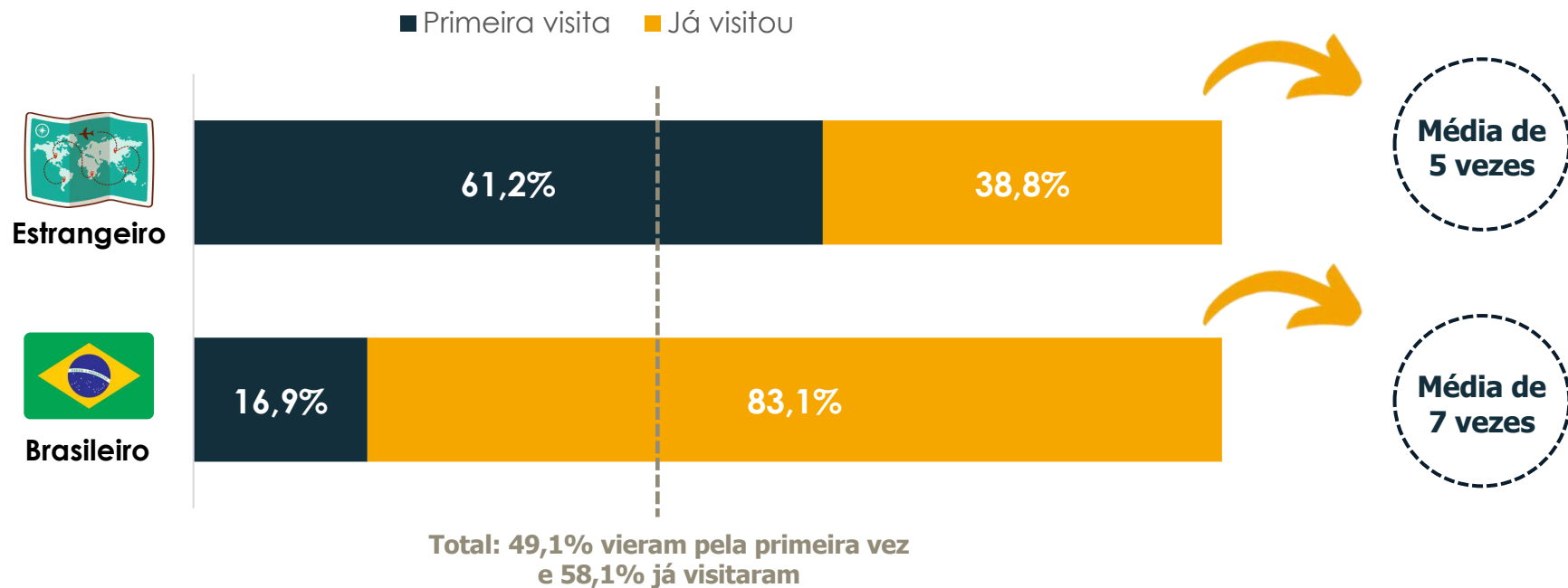
Já visitou
o estado
anteriormente?

Sim
58,1%

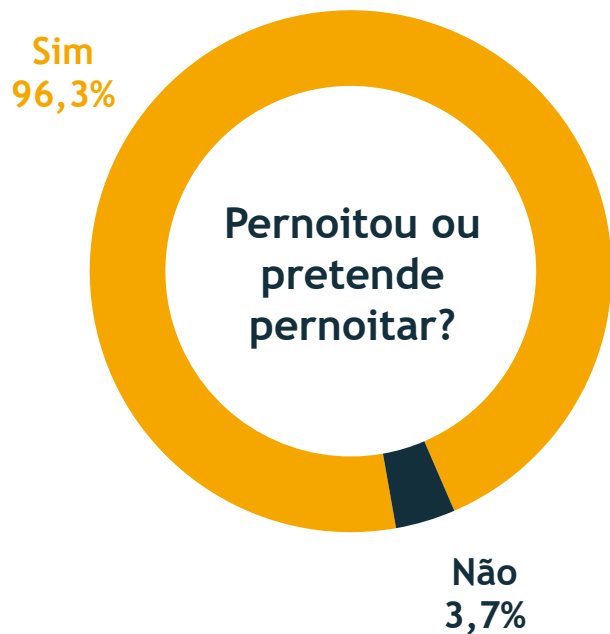
Número de vezes



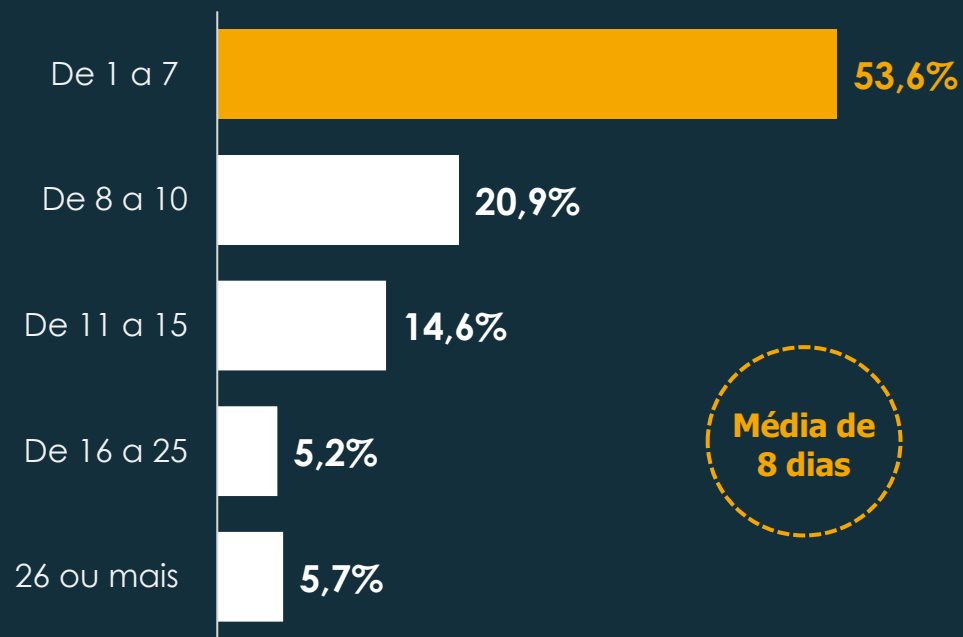
Visitas ao estado do Rio de Janeiro



Pernoite no estado do Rio de Janeiro

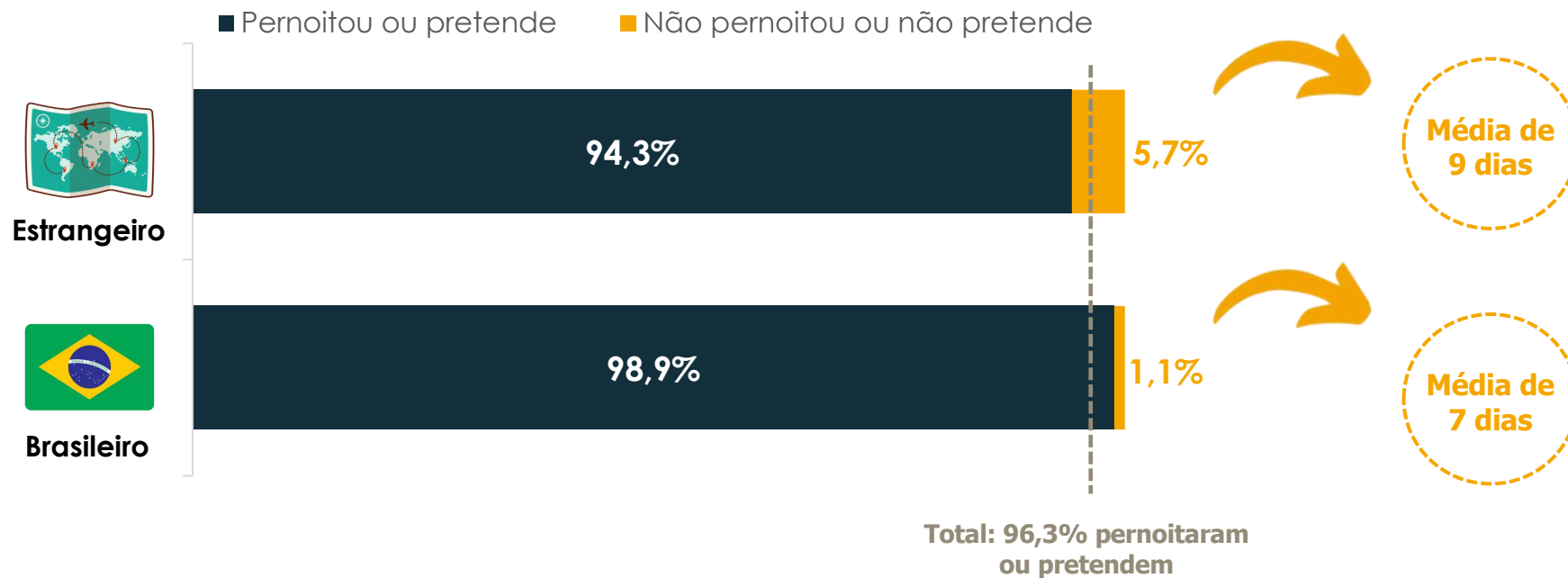


Tempo de estadia (em dias)

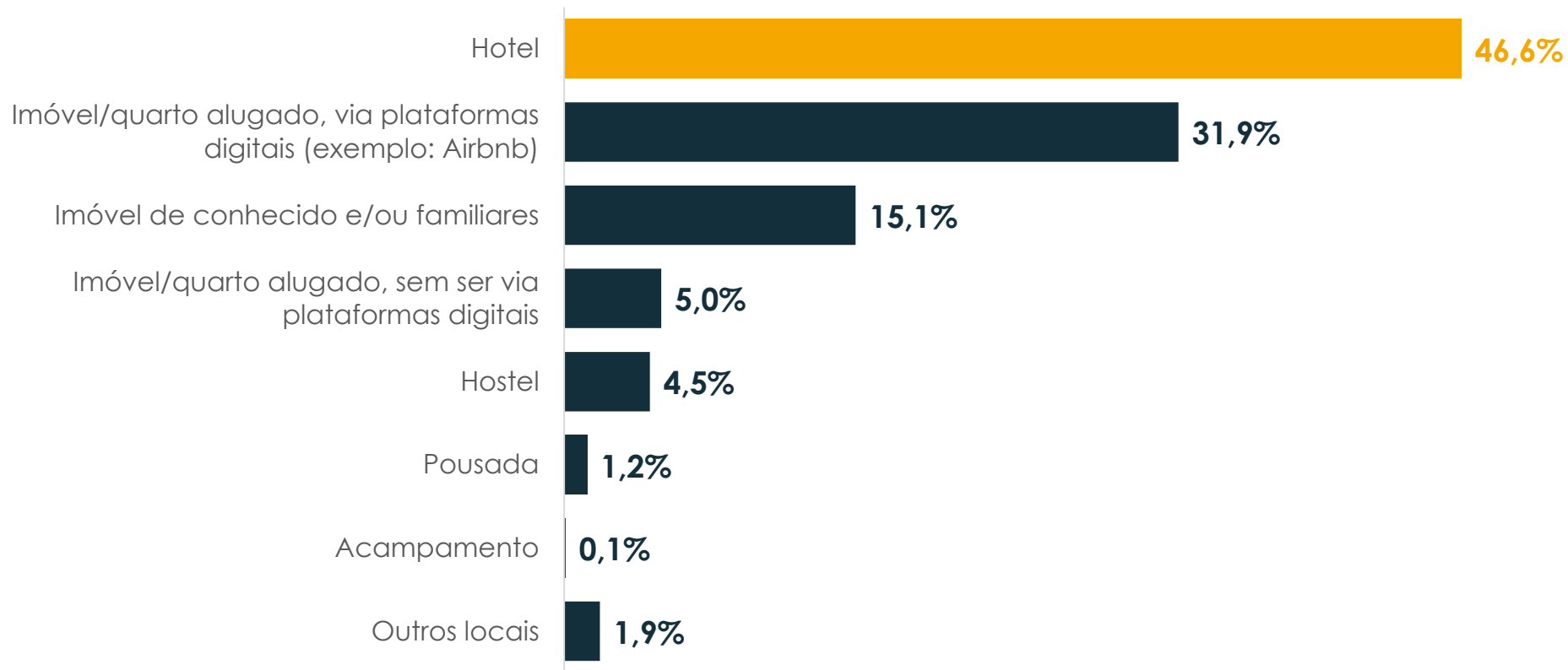


Média de 8 dias

Pernoite no estado do Rio de Janeiro



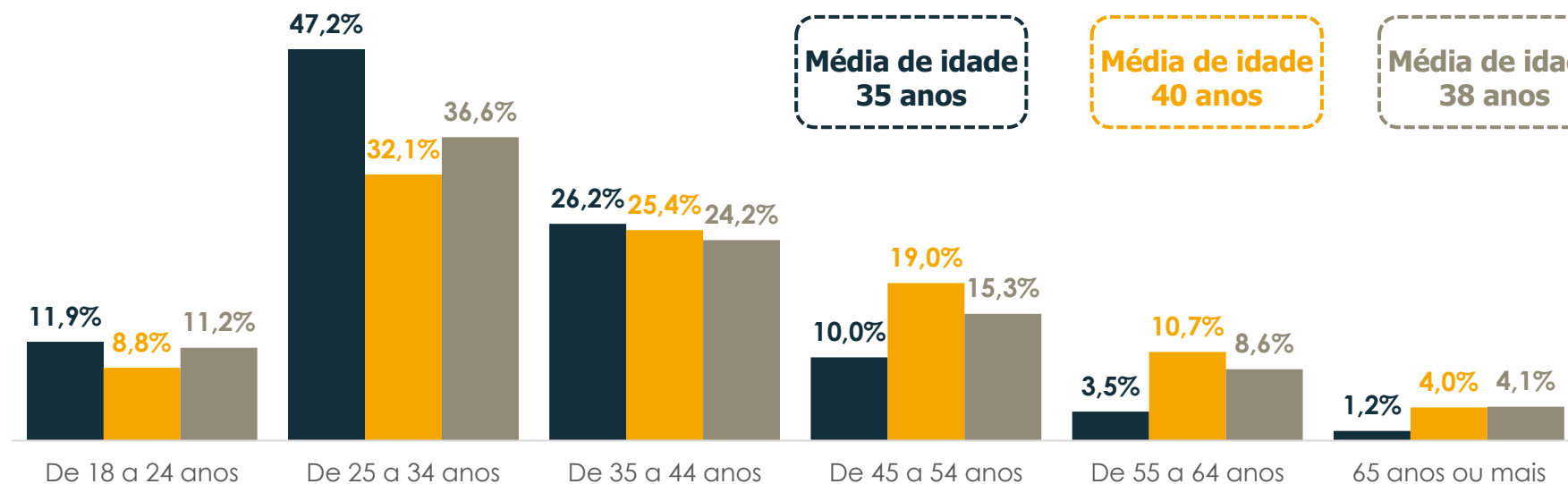
Local de pernoite no estado do Rio de Janeiro



Principais respostas para o local de pernoite

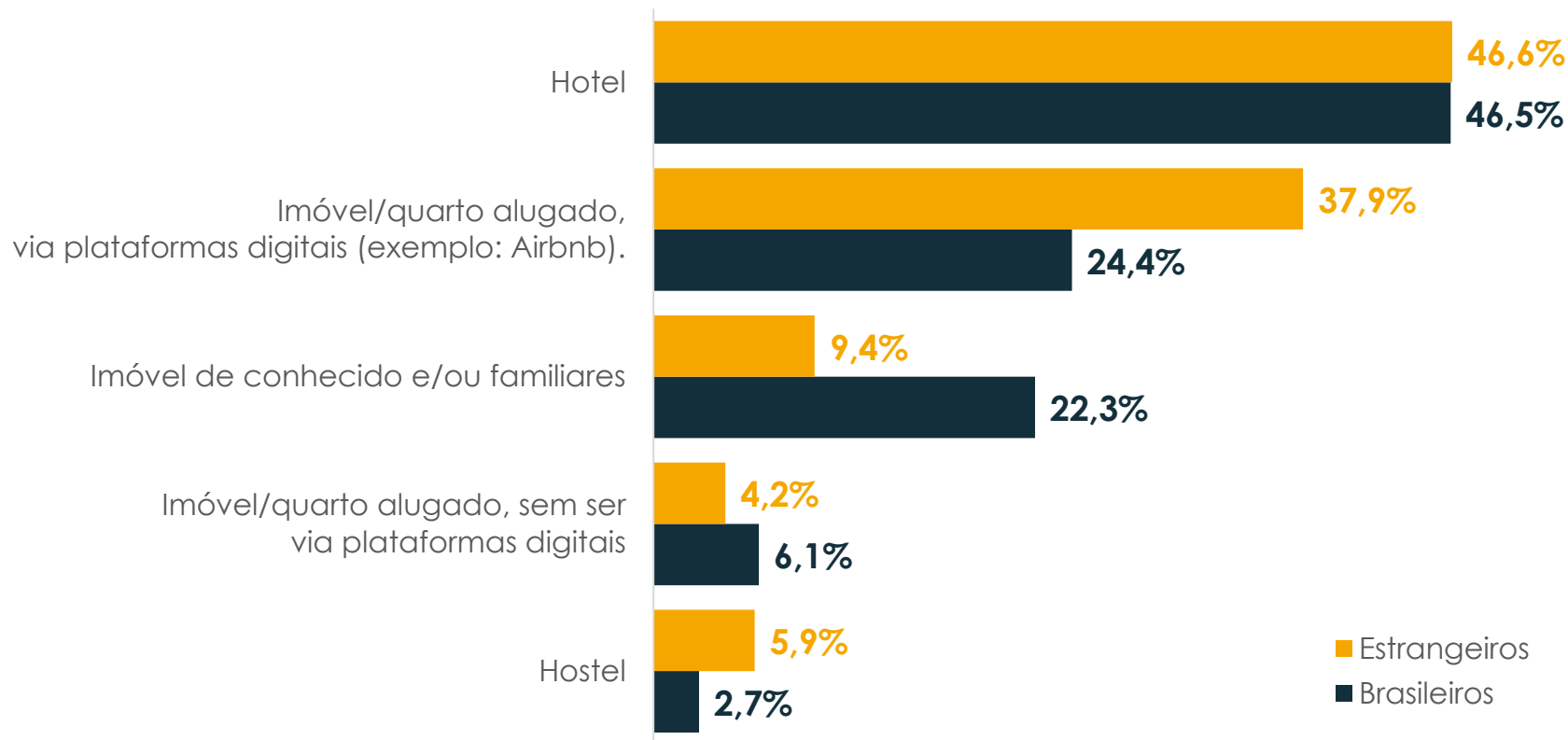
Perfil etário

- Imóvel/quarto alugado, via plataformas digitais (31,9%)
- Hotel (46,6%)
- Total



Principais respostas para o local de pernoite

Brasileiros x Estrangeiros



Houve alguma indicação de outras cidades além do Rio de Janeiro?

Não
64,5%

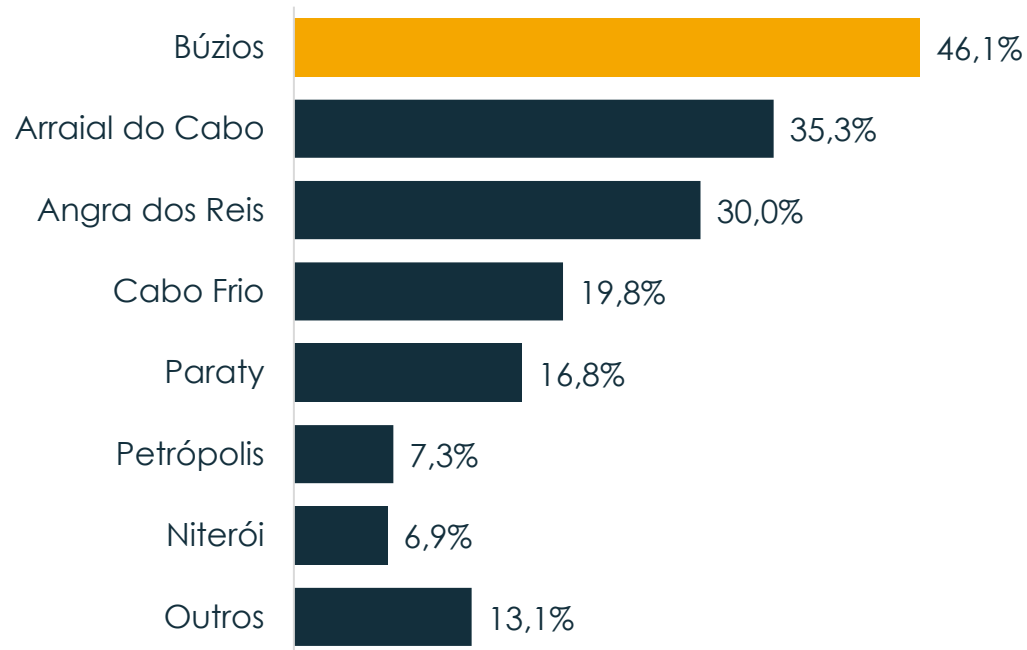


Sim
35,5%

Visita a outras cidades do Rio de Janeiro



Quais cidades?



Pontos turísticos/atrações/atividades mais visitadas

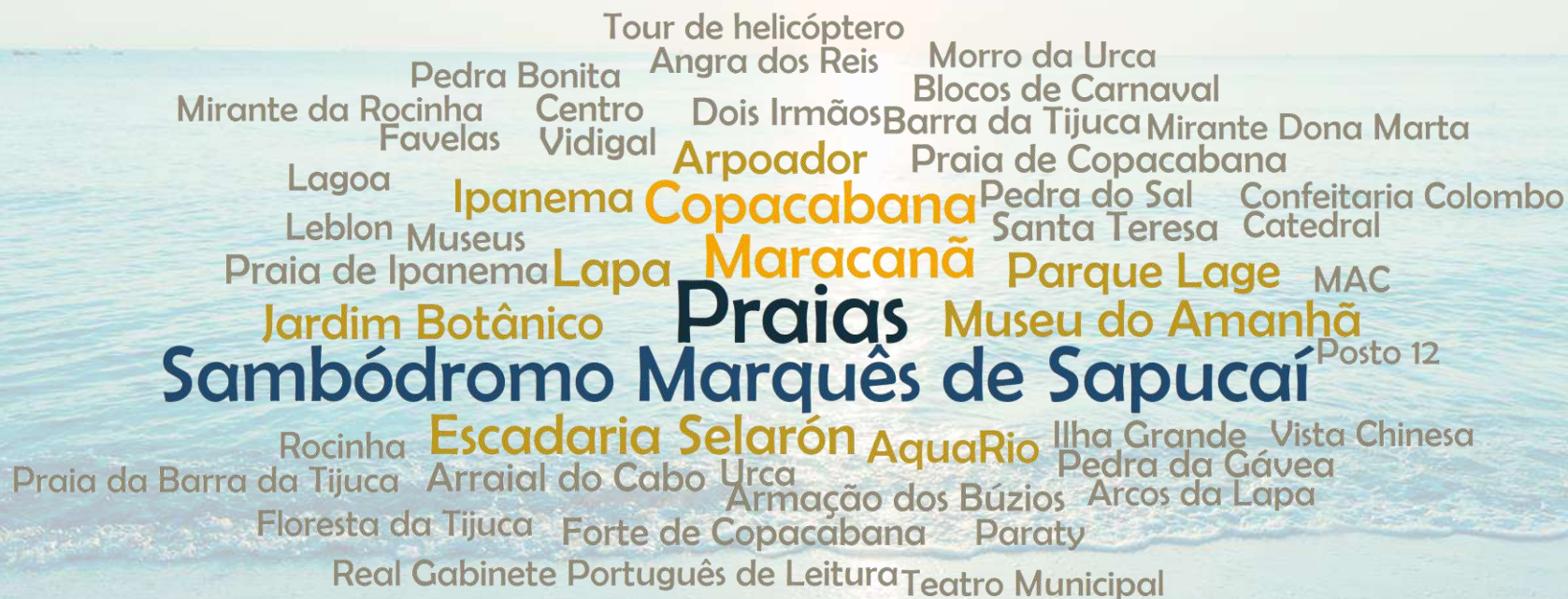


Teatro Municipal Mirante Dona Marta
Confeitaria Colombo Floresta da Tijuca Pedra Bonita
Rocinha Praia de Copacabana Arcos da Lapa
MAC Pedra do Sal AquaRio Arpoador Blocos de Carnaval
Museu do Amanhã Copacabana Barra da Tijuca
Catedral Santa Teresa Pão de Açúcar Vista Chinesa
Morro da Urca Museus Lapa Urca Leblon
Dois Irmãos Ilha Grande Cristo Redentor Vidigal Lagoa
Praia da Escadaria Selarón Praias Maracanã Ipanema Paraty
Barra da Tijuca Sambódromo Marquês de Sapucaí Centro Posto 12
Favelas Jardim Botânico Parque Lage Pedra da Gávea
Praia de Ipanema Arraial do Cabo Angra dos Reis
Tour de helicóptero Forte de Copacabana Mirante da Rocinha
Real Gabinete Português de Leitura

Exibidas as respostas com mais de 5 menções.

P15. Cite pontos turísticos/atrações/atividades que você visitou ou pretende visitar no estado do Rio de Janeiro? (n= 1.400 – 54 não pretendem)

Pontos turísticos/atrações/atividades mais visitadas

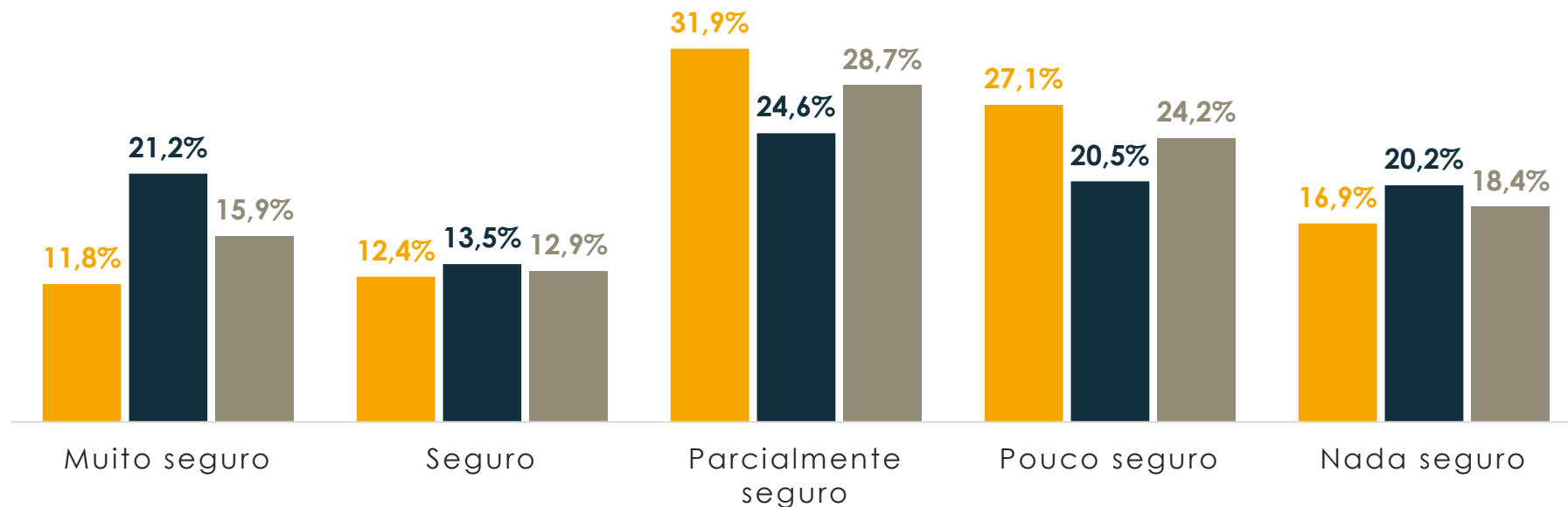


Exibidas as respostas com mais de 5 menções, exceto Pão de Açúcar e Cristo Redentor.

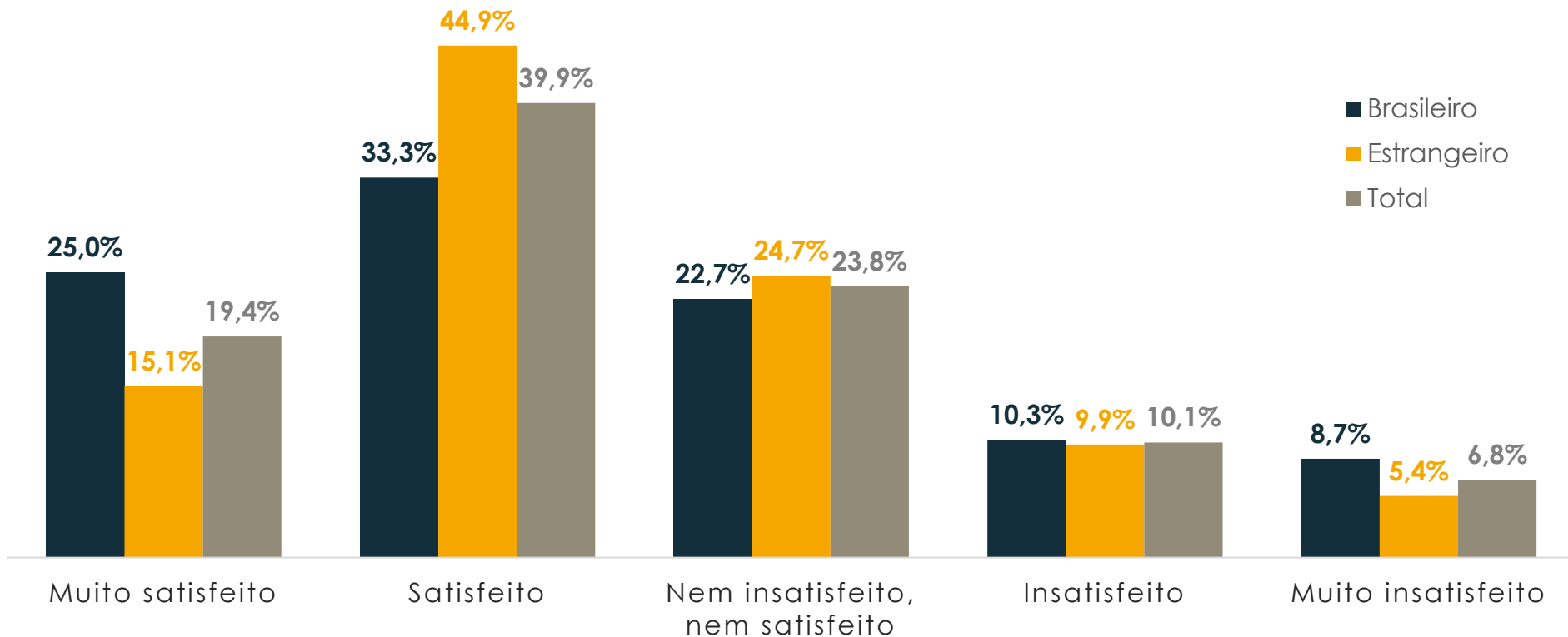
P15. Cite pontos turísticos/atrações/atividades que você visitou ou pretende visitar no estado do Rio de Janeiro?(n= 1.400 – 54 não pretendem)

Expectativa com relação a segurança pública no estado do Rio de Janeiro

■ Total ■ Brasileiro ■ Estrangeiro



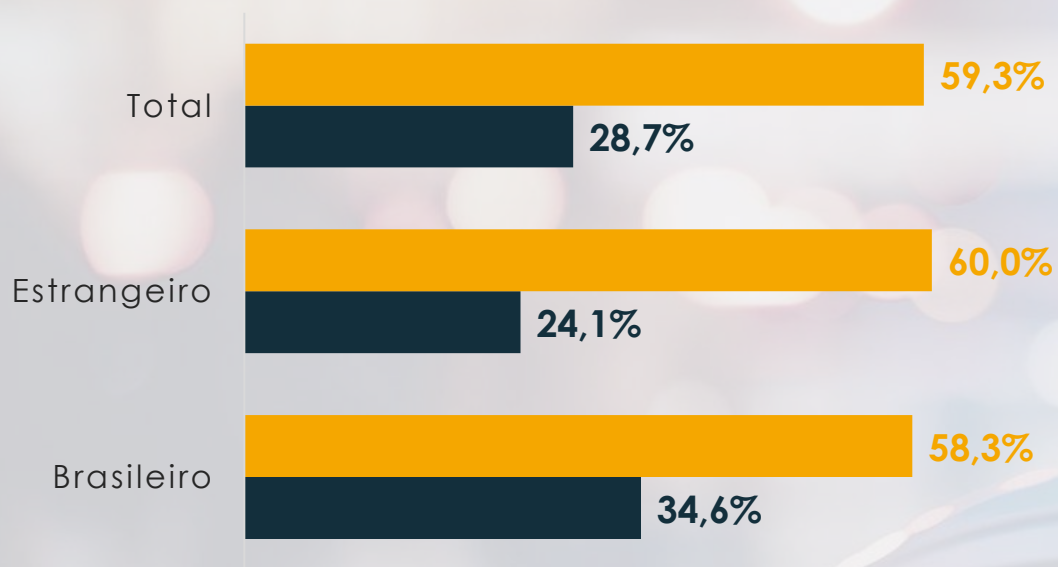
Nível de satisfação com a segurança pública



Segurança pública

Satisfação x Expectativa

■ Satisfação ■ Expectativa

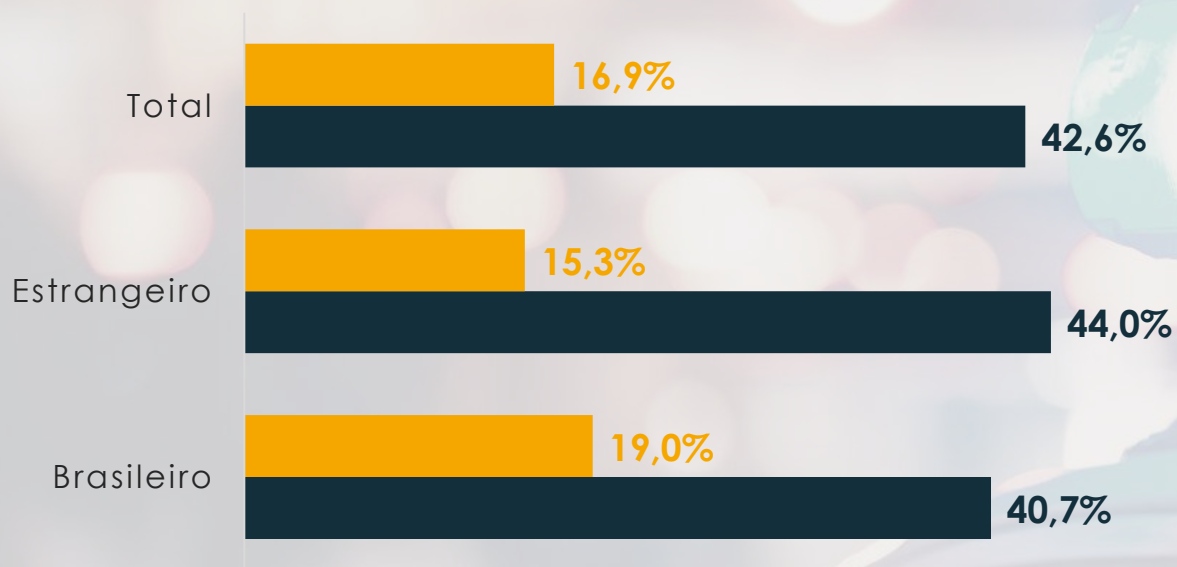


Comparação do percentual daqueles que esperavam se sentir seguros ou muito seguros vs. os que se sentiram muito satisfeitos ou satisfeitos com a segurança pública

Segurança pública

Insatisfação x Expectativa

■ Insatisfação ■ Expectativa



Comparação do percentual daqueles que esperavam se sentir nada ou pouco seguros vs. os que se sentiram muito insatisfeitos ou insatisfeitos com a segurança pública

Nível de satisfação



Muito satisfeito



Satisfeito



Nem satisfeito
nem insatisfeito



Insatisfeito



Muito insatisfeito

Acessibilidade e transporte	28,5%	● 52,5%	12,9%	3,8%	2,2%
Alojamento e acomodação	37,6%	47,9%	11,3%	2,2%	1,0%
Gastronomia	39,0%	45,4%	11,2%	2,9%	1,5%
Recreação e lazer	● 47,6%	45,7%	5,3%	0,6%	0,7%
Preço	20,7%	43,8%	22,9%	9,3%	3,2%
Ambiente natural	36,3%	42,0%	13,6%	5,1%	3,0%
Comércio	34,7%	47,0%	14,9%	2,3%	1,1%
Informações turísticas	33,2%	43,7%	14,4%	6,4%	2,3%
Hospitalidade	42,7%	44,7%	9,7%	1,9%	1,3%
Ofertas culturais	44,2%	44,3%	9,0%	1,7%	0,8%
Segurança pública	19,4%	39,9%	● 23,8%	● 10,1%	● 6,8%

Nível de satisfação



Muito Satisfeito
/Satisfeito



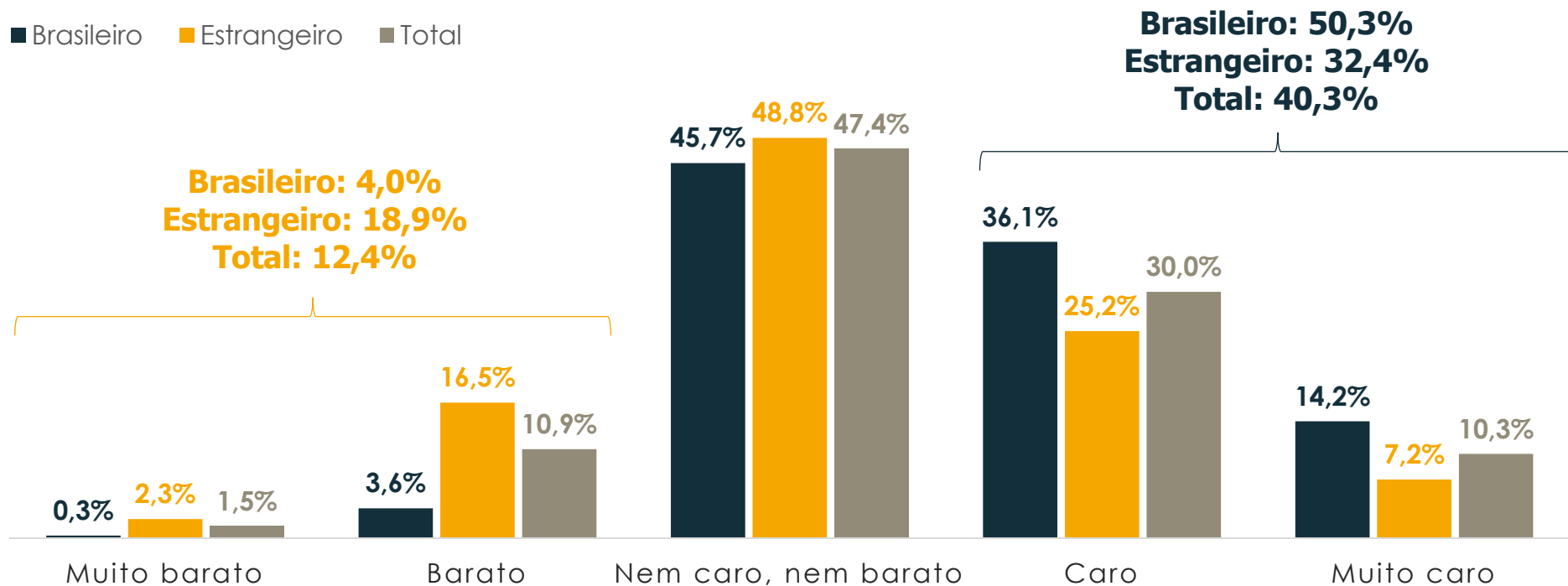
Nem satisfeito
nem insatisfeito



Muito Insatisfeito
/Insatisfeito

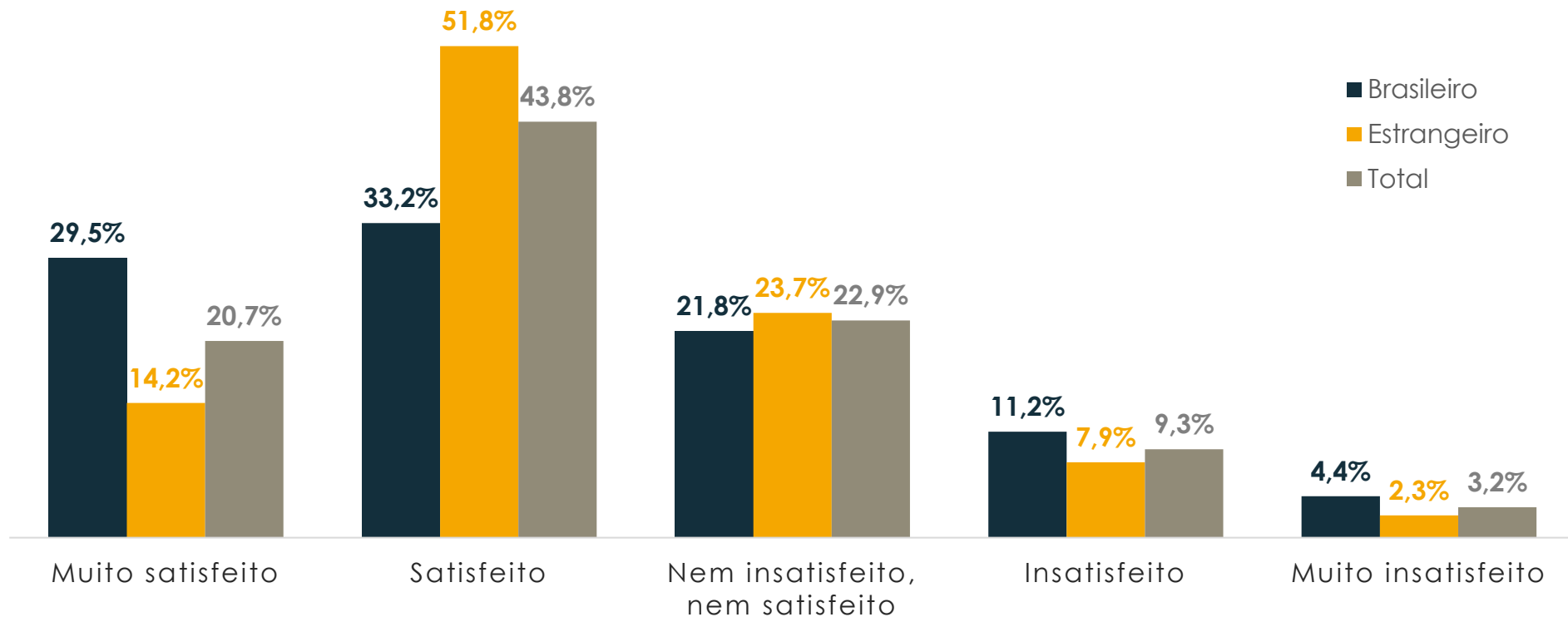
Acessibilidade e transporte	81,1%	12,9%	6,0%
Alojamento e acomodação	85,5%	11,3%	3,3%
Gastronomia	84,4%	11,2%	4,4%
Recreação e lazer	● 93,3%	5,3%	1,3%
Preço	64,6%	22,9%	12,5%
Ambiente natural	78,3%	13,6%	8,1%
Comércio	81,7%	14,9%	3,4%
Informações turísticas	76,9%	14,4%	8,6%
Hospitalidade	87,4%	9,7%	3,2%
Ofertas culturais	88,5%	9,0%	2,5%
Segurança pública	59,3%	● 23,8%	● 16,9%

Percepção dos turistas sobre os custos do estado do Rio de Janeiro como destino



Nível de satisfação com o preço

Brasileiros x Estrangeiros



Impacto econômico no estado do Rio de Janeiro:

Turismo nacional e internacional durante o Carnaval



**Volume de
gastos diretos:**

**R\$ 2,35
bilhões**

O volume de gastos diretos representam a estimativa de gasto médio dos turistas extrapolada para o público total estimado de 1,1 milhão.



Foram considerados os gastos dos turistas durante toda sua estadia no estado do Rio de Janeiro, segmentados entre estrangeiros e brasileiros, em itens como hospedagem, restaurantes, entretenimento e compra de produtos.

Impacto econômico no estado do Rio de Janeiro:

Turismo nacional e internacional durante o Carnaval

A partir dos gastos diretos foi estimado o total da movimentação financeira nos diversos setores da economia, causada pelo aumento inicial da demanda e pelos gastos das famílias, resultantes do aumento das remunerações dos trabalhadores.



*Movimentação
financeira ou
vendas totais:*
**R\$ 6,0
bilhões**

Obrigado!

Equipe

João Gomes
Diretor Executivo
joao.gomes@fecomercio-rj.org.br

Otávio Leite
Consultor
olconsultor@fecomercio-rj.org.br

Gabriel Fernandes Pereira
gabriel.pereira@ifec-rj.org.br

Daniel Martins
Daniel.martins@ifec-rj.org.br

Roberta Tomas
roberta.tomas@ifec-rj.org.br



Fecomércio RJ

CNC Sesc Senac

Sindicatos | IFec | IFeS